



Gedragsverandering

“Laten we voor de verandering het gedrag aanpakken”

Het wordt steeds belangrijker om te kunnen sturen op gedrag in organisaties. Bedrijven en overheden zijn met diverse verandertrajecten bezig. Of het nu gaat om het verbeteren van klantgerichtheid, veiligheid of duurzaamheid. De praktijk leert steeds weer dat het succes staat of valt met het gedrag van de mensen in de organisatie.

Van intentie naar gedrag

Waarom is het zo lastig om onze plannen te realiseren? In principe vraagt ieder verbeterplan in de uitvoering om een aanpassing in het gedrag van interne medewerkers of externe doelgroepen (klanten, burgers, et cetera). Intenties worden daarbij niet altijd omgezet in gedrag, omdat er onvoldoende rekening wordt gehouden met weerstanden en praktische bezwaren.

“Wij hebben onze werkprocessen opnieuw ingericht, onze mensen blijven echter vasthouden aan oude werkafspraken en gewoonten”

Directeur werk-ontwikkelbedrijf

Welke achterliggende drijfveren weerhoudt mensen ervan om over te gaan tot actie? En wat zijn geschikte technieken om mensen te activeren? Om nieuw gewoontegedrag te vormen is er inzicht nodig in deze gedragsfactoren.

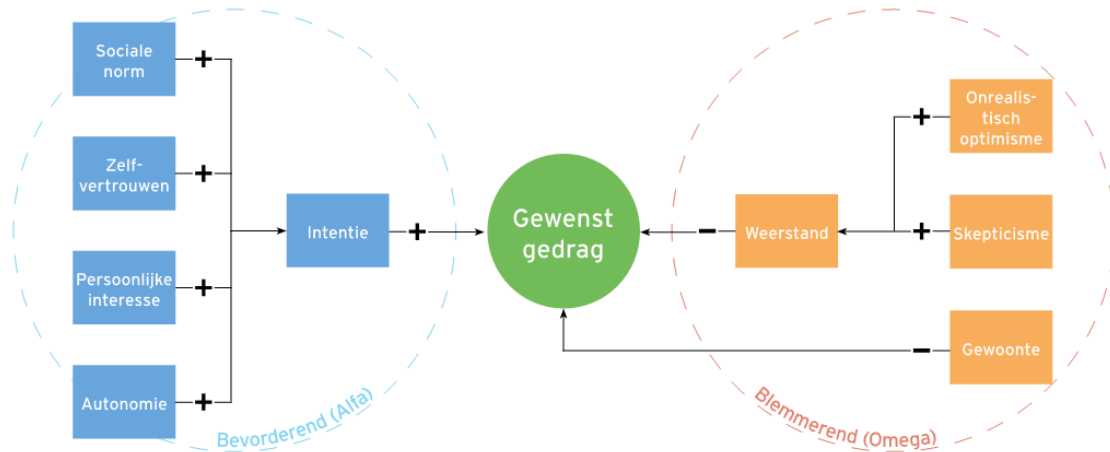
Onze methode

Wij hebben een methode ontwikkeld om grip op gedrag te krijgen binnen veranderingstrajecten. Deze methode bestaat uit twee fasen.



Gedragsanalysefase:

Tijdens de gedragsanalyse brengen we de belangrijkste sociaal-psychologische oorzaken in kaart van het doelgedrag. Deze oorzaken worden overzichtelijk weergegeven in een gedragsmodel. Als je begrijpt hoe gedrag tot stand komt, kun je het namelijk ook veranderen.

**Interventiefase:**

Bij de interventies onderkennen we twee stromen (alfa en omega). Aan de ene kant zijn dat technieken die de verandering aantrekkelijker maken (de voordelen benoemen) en aan de andere kant zijn dat zaken die de weerstand tegen de verandering verminderen (de obstakels weghalen).

Hierbij maken we gebruik van evidence-based technieken uit de gedragswetenschappen, zoals Mental Contrasting & Implementation Intentions (MCII) en Effective Messaging (ook wel bekend als Nudging).

Samen werken aan organisatie- en gedragsverandering

Nehem Consultants begeleidt al meer dan 40 jaar organisaties bij het versterken van hun bedrijfsvoering. In onze projecten zien we steeds vaker dat gedrag de essentiële factor is bij organisatieverandering.

In dit kader is Nehem een samenwerking aangegaan met de gedragswetenschappers van Pennock & Postema. Hierdoor combineren we het beste van twee werelden: kennis van processen in organisaties en kennis van gedrag van mensen. Samen werken we aan organisatie- en gedragsverandering. Bent u benieuwd wat deze invalshoek voor uw organisatie kan betekenen? Neem gerust contact met ons op.

Bij succesvolle organisatieverandering wordt het proces van intentie naar gedrag goed begeleid. Het resultaat is een verbetering waar mensen achter staan en die echt beklijft!

Meer informatie?